

PPRESSEMITTEILUNG

Esslingen durchs Türchen betrachtet

Der 3. Esslinger Adventskalender ist ab November erhältlich



Fabelwesen aus der Altstadt oder Relief der Frauenkirche?

24 Motive warten auch in diesem Jahr wieder darauf, hinter den Türchen des Esslinger Adventskalenders entdeckt zu werden. Bereits zum dritten Mal erscheint der Kalender, und wer ihn kauft, lernt nicht nur mehr über die Stadt, sondern hilft auch dabei, Esslingens Kulturschätze zu erhalten. Zu gewinnen gibt es zudem zehn Stadtführungen für je zwei Personen.

Erhältlich ist der Esslinger Adventskalender bereits ab dem 2. November. Verkauft wird er in den Esslinger Buch- und Schreibwarenhandlungen, in allen Filialen der Kreissparkasse, bei der Esslinger Stadtmarketing, in der Firma Kessler Sekt, in den Museen, bei Karstadt und bei Getränke BayHa. Er kostet 10 Euro, davon gehen 2 Euro als Spende direkt an das Central Theater am Rossmarkt. Dieses Geld wird voll und ganz der Renovierung des alten Lichtspielhauses zugute kommen. Im Gegenzug hat sich der Verein Kulturtreff bereit erklärt, nach der Wiedereröffnung eine Tanzveranstaltung für Kinder durchzuführen, deren Eltern einen Theaterbesuch sonst nicht ermöglichen können.

Das Central Theater wurde im Jahr 1629 erstmals als "Herberge zum Hammel" erwähnt. Zu einem Kino im Jugendstil mit neoklassizistischen Stuckelementen wurde das Gebäude im Jahr 1913 umgebaut. Erst Ende der 80er Jahre flimmerte der letzte Abspann über die Leinwand. Danach stand das Haus mehrere Jahre leer. 1998 nahm sich der Esslinger Verein Kulturtreff des ehemaligen Lichtspielhauses an. Heute beherbergt das Gebäude ein Tanztheater, das schnell zum neuen Glanzpunkt in der Esslinger Kulturszene wurde. Großen Anteil an dieser Entwicklung haben die künstlerischen Leiter des Theaters, Svetlana Khinganskaia und ihr Mann Wladimir. "Wir etablieren Tanzkunstformen aus aller Herren Länder und erweitern das Programm um Musik, Theater, Kabarett und Literatur", so fassen sie die Bandbreite ihres Schaffens zusammen. "Ziel ist es, auch jungen, unbekanntem Künstlern ein Podium zu bieten und aus dem Theater einen internationalen Kulturtreffpunkt zu machen." Damit die Künstler

auch in Zukunft ein solides Dach über dem Kopf haben, ist die Renovierung des Gebäudes dringend erforderlich. Natürlich sollen historische Elemente wie zum Beispiel die Stuckarbeiten erhalten bleiben und in neuem Glanz erstrahlen. Eine solche denkmalsgerechte Renovierung kostet rund 500.000 Euro, die zum Teil durch Stiftungen und das Landesdenkmalamt abgedeckt werden. Dennoch fehlen 300.000 Euro, die es über Spenden und "Stuhlpatschaften" zu erwirtschaften gilt. Mit dem Erwerb des Adventskalenders unterstützen die Käufer die Renovierung des Central Theaters und tragen dazu bei, dass eine traditionsreiche Kultureinrichtung erhalten bleibt und in Zukunft noch vielen Menschen Freude macht.

Zu gewinnen gibt es natürlich auch etwas. Wie bereits aus den Vorjahren bekannt, hat sich hinter den Türchen des Kalenders ein „Kuckucksmotiv“ unter all die Esslinger Originale gemischt. Wer es findet, schreibt die Nummer des falschen Türchens auf eine Postkarte und schickt sie bis zum 31. Dezember 2005 an die Esslinger Stadtmarketing & Tourismus GmbH. Unter allen richtigen Einsendungen werden zehnmal je eine Stadtführung für zwei Personen verlost.

Sollten Sie noch Fragen haben, wenden Sie sich gerne an das Team des Esslinger Adventskalenders:

Esslinger Adventskalender

E-mail: info@esslinger-kalender.de

www.esslinger-kalender.de (ab November)

Heidi Zenzinger, Tel. 0711- 356267

Markus Schöfl, Tel. 07141- 920042

R. Rist, Tel. 0711- 356975

Olaf Nägele, Tel. 0711- 3051586

Vera Mahler, Tel.: 0711 - 31 10 01

Peter Puschel, Tel.: 0711 - 31 10 01

Mit freundlichen Grüßen

Ihr ESSLINGER ADVENTSKALENDER - Team